



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ DELKO
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 30. CZERWCA 2015 ROKU**

Śrem, 25. sierpnia 2015 r.

List do Akcjonariuszy

Drodzy Akcjonariusze!

W ostatnim liście, publikowanym przy okazji prezentacji raportu rocznego za 2014 r. deklarowaliśmy, że:

„W 2015 r. zamierzamy być równie skuteczni jeżeli chodzi o rentowność i zarządzanie kapitałem pracującym. Ponadto będziemy kontynuować kluczowe dla nas projekty, czyli rozwój sprzedaży produktów pod marką Delko oraz rozwój sieci Blue Stop – do końca 2015 r. w sieci Blue Stop będzie funkcjonowało 300 sklepów. Planujemy nabycie podmiotów z branży, dzięki czemu Delko stanie się niekwestionowanym liderem swojego rynku w Polsce.”

Z ogromną satysfakcją i przyjemnością przekazujemy Państwu raport za I półrocze 2015 r., który potwierdza, że wszystkie nasze zamierzenia i plany są konsekwentnie realizowane:

- ✓ Zysk netto Grupy Kapitałowej wyniósł 4,45 mln zł i jest wyższy o 31% od zysku wypracowanego w analogicznym okresie roku ubiegłego;
- ✓ Do 21 mln zł dodatnich skonsolidowanych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w 2014 r. dołożyliśmy kolejne 5,3 mln zł dodatnich przepływów z tej działalności w zakończonym półroczu;
- ✓ W sieci Blue Stop jest już 286 sklepów i cel 300 sklepów na koniec tego roku jest bliski realizacji;
- ✓ Podpisaliśmy umowy przedwstępne nabycia akcji Doktor Leks SA (w skład grupy kapitałowej Doktor Leks SA wchodzi również Delko Esta Sp. z o.o.) i udziałów w spółce Delkor Sp. z o.o. oraz uzyskaliśmy już wymagane zgody UOKiK na dokonanie koncentracji.

Jesteśmy przekonani, że II półrocze 2015 r. będzie równie udane a rok zakończymy już jako powiększona o nowe spółki Grupa Kapitałowa. Przełoży się to na polepszenie konkurencyjności Delko oraz skokowy wzrost wielkości zysku i sprzedaży. To z kolei, w naszej ocenie, przyczyni się do zwiększenia kursu akcji i tym samym do wzrostu rentowności z inwestycji w akcje Delko.

W imieniu Zarządu

Dariusz Kawecki
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

Spis treści	3
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Delko	4
1. Organizacja Grupy Kapitałowej	4
1.1. Ogólna charakterystyka działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej Delko	4
1.2. Kapitały Delko S.A.	5
1.2.1. Kapitał zakładowy jednostki dominującej Delko S.A.	5
1.2.2. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Delko S.A.	5
1.2.3. Informacje o nabyciu akcji własnych	5
1.2.4. Informacje o systemie kontroli programów pracowniczych	5
1.3. Struktura akcjonariatu Delko S.A.	5
1.3.1. Akcjonariusze i posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA	5
1.3.2. Wykaz osób zarządzających i nadzorujących, posiadających na dzień 30 czerwca 2014 roku akcje Delko S.A.	6
1.4. Zarząd i Rada Nadzorcza Delko S.A.	6
1.4.1. Skład organów zarządzającego i nadzorczego Delko S.A.	6
1.4.2. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Delko S.A.	6
1.4.3. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających	6
1.4.4. Umowy zawarte pomiędzy Delko S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny.	7
1.5. Inne istotne zmiany personalne w Grupie Delko.	7
2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych ujawnionych w sprawozdaniu finansowym.	7
3. Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup w sprzedaży Grupy Delko ogółem, a także zmianach w tym zakresie w I półroczu 2015 roku.	9
4. Informacje o rynkach zbytu, w podziale na krajowe i zagraniczne oraz źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub kilku odbiorców i dostawców.	10
5. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku obrotowego	12
6. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym połączenie jednostek gospodarczych, przyjęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	14
7. Stanowisko Zarządu Spółki odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych	15
8. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania raportu półrocznego oraz wskazanie zmian w strukturze własności Spółki w okresie od przekazania ostatniego raportu kwartalnego	15
9. Zestawienie stanu posiadania akcji Spółki wraz ze zmianami lub uprawnieniami do nich (opcji) przez osoby zarządzające lub nadzorujące Spółki, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami w okresie od przekazania ostatniego raportu kwartalnego	15
10. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	15
11. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostkę od niej zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	15
12. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki	16
13. Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne do oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań Spółki	16
14. Wskazanie czynników, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte przez nią oraz Grupę Kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	16
15. Oświadczenia	17
Podpisy osób reprezentujących DELKO S.A.	18

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ DELKO ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2015 ROKU

1. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ

1.1. Ogólna charakterystyka działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej Delko

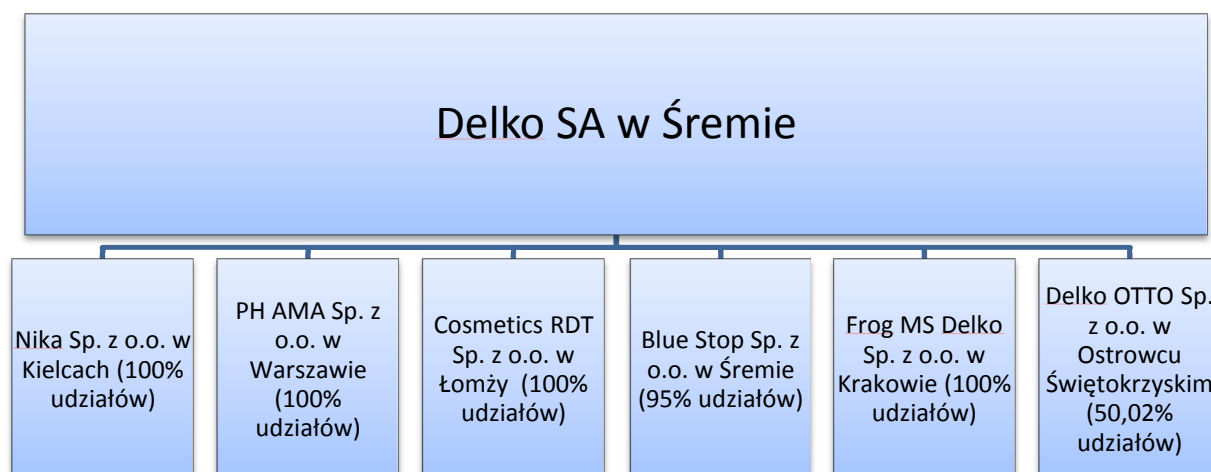
Podstawowym przedmiotem działalności gospodarczej Grupy Delko jest hurtowa dystrybucja dóbr FMCG – wszystkich, ważniejszych krajowych i światowych producentów chemii gospodarczej, kosmetyków, artykułów higienicznych oraz drobnych producentów AGD na terenie Polski. Grupa Delko prowadzi również aktywną dystrybucję produktów własnych marek. Sprzedaż i dystrybucja jest prowadzona w ramach regionalnych przedstawicieli (Regionalnych Dystrybutorów), sieć własnych hurtowni (zorganizowanych w formie zależnych spółek celowych Delko S.A.) i bezpośrednią obsługę dużych klientów detalicznych. Końcowymi odbiorcami Grupy Delko są hurtownie, sieci handlowe, sklepy oraz klienci z kanału HoReCa.

Grupę Kapitałową Delko tworzą:

- Delko S.A. z siedzibą w Śremie – jednostka dominująca,
- PH AMA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- Frog MS Delko Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
- Delko OTTO Sp. z o.o. z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim,
- Cosmetics RDT Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży,
- Nika Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach,
- Blue stop Sp. z o.o. z siedzibą w Śremie.

Delko jest liderem rynku dystrybucji chemiczno-kosmetycznej w Polsce. Grupa jest jedynym operatorem sieciowym w swojej branży, gwarantującym dystrybucję towarów na terenie całego kraju.

Struktura Grupy Kapitałowej DELKO



1.2. Kapitały Delko S.A.

1.2.1. Kapitał zakładowy jednostki dominującej Delko S.A.

Na dzień 30 czerwca 2015 r. kapitał zakładowy jednostki dominującej Delko S.A. wynosił 5.980.000,00 zł i obejmował:

- 39.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- 4.441.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

1.2.2. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Delko S.A. wraz z opisem tych uprawnień. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Delko S.A. oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu, przypadających na akcje Delko S.A.

Zgodnie ze statutem Delko S.A. wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela, mają jednakową wartość nominalną, związane są z nimi równe prawa i obowiązki dla każdego akcjonariusza, brak jest jakichkolwiek, statutowych ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności wyemitowanych akcji oraz ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu.

1.2.3. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

W I półroczu 2015 roku nie było transakcji tego typu.

1.2.4. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.

Nie dotyczy.

1.3. Struktura akcjonariatu Delko S.A.

1.3.1. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Delko S.A.:

Wyszczególnienie	Stan na 15.05.2015 r. (dzień przekazania raportu za I kw. 2015 r.)	Stan na 25.08.2015 r. (dzień sporządzenia raportu za I półrocze 2015 r.)	
		Liczba akcji oraz głosów na WZA	% udział w kapitale zakładowym oraz % udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
Dariusz Kawecki	1.436.976*	1.436.976	24,03%
Mirosław Jan Dąbrowski	1.013.510	1.013.510	16,95%
TRIO PLUS Sp. z o. o. s. k. (wspólnicy: Pan Leszek Wójcik , Pan Tomasz Czapla, Pan Stefan Mielczarek)	870.200	0	0,00%
Mirosław Nowel	539.650	539.650	9,02%
Pozostali, posiadający poniżej 5% ogólnej liczby głosów	2.119.664	2.989.864	50,00%
W sumie	5.980.000	5.980.000	100,00%

*Łącznie, bezpośrednio i pośrednio poprzez SOLIDNA DWA Sp. z o. o. s. k.

1.3.2. Wykaz osób zarządzających i nadzorujących, posiadających na dzień 28 sierpnia 2015 roku akcje Delko S.A.:

- Dariusz Kawecki – Prezes Zarządu Spółki 1.436.976 akcji i głosów na WZA Spółki
- Mirosław Jan Dąbrowski– Wiceprezes Zarządu Spółki 1.013.510 akcji i głosów na WZA Spółki,
- Leszek Wójcik – Wiceprezes Zarządu Spółki 290.066 akcji i głosów na WZA Spółki,
- Tomasz Piotr Czapla-Członek Rady Nadzorczej Spółki 290.067 akcji i głosów na WZA Spółki.

1.4. Zarząd i Rada Nadzorcza Delko S.A.**1.4.1. Skład organu zarządzającego i nadzorczego Delko S.A. na dzień 30.06.2015 r. oraz na dzień 28 sierpnia 2015 roku:**

- **Zarząd Spółki:**

Dariusz Kawecki – Prezes Zarządu

Mirosław Jan Dąbrowski– Wiceprezes Zarządu

Leszek Wójcik – Wiceprezes Zarządu

- **Rada Nadzorcza:**

Wojciech Szymon Kowalski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Mariusz Szklarski – Zastępca Przewodniczącego

Tomasz Wygoda – członek Rady Nadzorczej

Jakub Radosław Dąbrowski – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Piotr Czapla – Członek Rady Nadzorczej

1.4.2. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Delko S.A. w I połowie bieżącego roku:

Zmiany w składzie Zarządu

W I półroczu 2015 roku nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu Delko S.A.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

- Uchwałą nr 17 z dnia 23 kwietnia 2015 roku Rada Nadzorcza na mocy paragrafu 12 ust.7 Statutu Spółki w związku ze złożeniem rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej przez Pana Daniela Luberdę , powołała Pana Tomasza Wygodę w drodze kooptacji na stanowisko członka Rady Nadzorczej na okres bieżącej, wspólnej kadencji.
- Uchwałą nr 19 z dnia 23 czerwca 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło powołanie w drodze kooptacji Pana Tomasza Wygodę na stanowisko członka Rady Nadzorczej.

1.4.3. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Zarząd Delko S.A. działa zgodnie z uprawnieniami, wynikającymi z Kodeksu spółek handlowych, postanowień statutu oraz regulaminu zarządu, uchwalonego przez zarząd i zatwierdzanego przez Radę Nadzorczą, a także uchwał Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia.

Zarząd składa się z dwóch do siedmiu członków. Liczbę członków zarządu określa Rada Nadzorcza. Kadencja zarządu trwa dwa lata.

Rada Nadzorcza może odwołać prezesa zarządu, członka zarządu lub cały zarząd przed upływem jego kadencji.

Mandaty członków zarządu wygasają najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrotowy - pełnienia funkcji Członka Zarządu. Mandat wygasa także wskutek śmierci, rezygnacji albo odwołania ze składu Zarządu. Członek Zarządu może w każdym czasie złożyć rezygnację z wykonywanej funkcji.

Członek Zarządu może być w każdym czasie odwołany przez Radę Nadzorczą. Ponadto z ważnych powodów Rada Nadzorcza może zawiesić w czynnościach poszczególnych lub wszystkich Członków Zarządu oraz delegować członków rady nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu, którzy zostali odwołani, złożyli rezygnację albo z innych przyczyn nie mogą sprawować swoich czynności. Zarząd ma prawo ustanawiać prokurentów lub pełnomocników Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania dokumentów w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie.

Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy bądź na wniosek Członka Zarządu lub na wniosek Rady Nadzorczej. Uchwały zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniem Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość pod warunkiem, że wszyscy Członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie w trybie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy bądź na wniosek któregośkolwiek z pozostałych członków zarządu.

Uchwały zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, przy czym jeśli są podejmowane na posiedzeniu Zarządu dla ich ważności wymagana jest obecność co najmniej połowy członków zarządu.

Zarząd jest organem upoważnionym do prowadzenia spraw Spółki i reprezentowania jej na zewnątrz. Do kompetencji zarządu należą wszystkie sprawy wynikające ze statutu, związane z prowadzeniem spraw Spółki i nie zastrzeżone dla walnego zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej.

1.4.4. Wszelkie umowy zawarte pomiędzy Delko S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia lub przejęcia Spółki.

Powyższe umowy nie występują.

1.5. Inne istotne zmiany personalne w Grupie Delko.

Nie wystąpiły istotne zmiany personalne w Grupie Kapitałowej.

2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM GRUPY KAPITAŁOWEJ.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Suma bilansowa na dzień 30.06.2015 r. zamknęła się kwotą 126.904 tys. zł, co stanowi 18,8% wzrost w porównaniu z dniem 31.12.2014 r. (106.778 tys. zł)

Aktywa

Aktywa trwałe na dzień 30.06.2015 r. wynosiły 29.741 tys. zł i były wyższe o 0,7% w porównaniu z dniem 31.12.2014 r. (29.527 tys. zł), rzeczowe aktywa trwałe (15.127 tys. zł) stanowiły 50,9% aktywów trwałych ogółem.

Aktywa obrotowe na dzień 30.06.2015 r. wyniosły 97.163 tys. zł i stanowiły 76,6% aktywów ogółem; aktywa obrotowe wzrosły o 25,9% w porównaniu z końcem roku ubiegłego (77.186 tys. zł). Udział zapasów w majątku obrotowym w I połowie b.r. stanowi 32,2% i zmalał w porównaniu z dniem 31.12.2014 r. kiedy stanowił (36,0%). Należności z tytułu dostaw i usług na koniec I połowy b.r. stanowiły 62,3% aktywów obrotowych i ich udział utrzymał się na podobnym poziomie w stosunku do stanu na dzień 31.12.2014 r. (60,1%) .

Pasywa

Kapitał własny Grupy Kapitałowej Delko na dzień 30.06.2015 r. wyniósł 52.087 tys. zł co oznacza wzrost o 6,0% w porównaniu z dniem 31.12.2014 r. (49.128 tys. zł).

Zobowiązania ogółem wyniosły 74.817 tys. zł i wzrosły o 29,8% w porównaniu z dniem 31.12.2014 r. (57.650 tys. zł). Zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 70.504 tys. zł i stanowiły 94,2% zobowiązań ogółem.

Zarówno wzrost aktywów obrotowych jak i wzrost zobowiązań krótkoterminowych w porównaniu z końcem 2014 r. jest zjawiskiem naturalnym gdyż w IV kwartale każdego roku spółki GK realizują w grudniu niższą sprzedaż i dokonują niższych zakupów, gdyż jest to miesiąc zdecydowanie niższej sprzedaży na rynku tradycyjnym, na którym działa GK Delko. Przekłada się to na spadek zobowiązań, zapasów i należności na koniec roku w porównaniu z innymi miesiącami.

Wartość księgowa na jedną akcję wyniosła na koniec I półrocza 2015 r. 8,71 zł, wobec 8,22 zł wg stanu na 31.12.2014 r., co stanowi wzrost wartości księgowej o 6%.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Przychody netto ze sprzedaży Grupy Kapitałowej w I półroczu 2015 r. wyniosły 245.410 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego (249.171 tys. zł) stanowi spadek o 1,5%.

Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 6 213 tys. zł i był wyższy o 17% w porównaniu z wynikiem osiągniętym w I półroczu 2014 r. (5 311 tys. zł).

Zysk brutto wyniósł 5.608 tys. zł, w I półroczu 2014r. zanotowano zysk 4 281 tys. zł.

Zysk netto GK w I półroczu 2015 r. wyniósł 4 451 tys. zł i był wyższy o 31% w porównaniu z wynikiem w I półroczu 2014 r., kiedy zysk netto wyniósł 3 390 tys. zł

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

2015 rok rozpoczęto stanem środków pieniężnych w wysokości 1.091 tys. zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 5.342 tys. zł. Największe znaczenie dla przepływów miały: zysk brutto (+5 608 tys. zł), zmiana stanu zapasów (-3 480 tys. zł), zmiana stanu należności (-16.927 tys. zł), zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (+18.145 tys. zł)

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły -365 tys. zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły -5 493 tys. zł. Największe znaczenie dla tej grupy przepływów miały: wpływy – kredyty bankowe: 4 190 tys. zł oraz spłata kredytów bankowych, płatności z tytułu leasingu finansowego i odsetki – łącznie: 6 952 tys. zł. oraz wydatki na nabycie udziałów i akcji 2 665 tys. zł

Środki pieniężne na koniec I półrocza 2015 roku wynosiły 575 tys. zł.

3. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH GRUP W SPRZEDAŻY GRUPY DELKO OGÓŁEM, A TAKŻE ZMIANACH W TYM ZAKRESIE W I PÓŁROCZU 2015 ROKU.

W I półroczu b.r. Grupa Delko prowadziła hurtową dystrybucję dóbr FMCG w zakresie przemysłu chemicznego, kosmetycznego, wyrobów higienicznych i celulozowych, a także przemysłowych i spożywczych. Przedmiot działalności Grupy obejmuje dystrybucję i sprzedaż:

- wyrobów chemii gospodarczej użytku domowego i profesjonalnego,
 - kosmetyków,
 - wyrobów higienicznych i celulozowych,
 - wyrobów przemysłowych w tym wyrobów użytku domowego,
 - wyrobów tytoniowych,
 - parafarmaceutyków.
- oraz pozostałą sprzedaż hurtową i detaliczną.

Delko, jako wiodący dystrybutor na polskim rynku branży chemiczno-kosmetycznej, posiada w swojej ofercie bardzo szeroki wachlarz towarów, będących produktami wszystkich, ważniejszych światowych producentów przedmiotowych dóbr. W 1999 r. Spółka wprowadziła na rynek produkty marki własnej. Rokrocznie oferta własnych linii jest modernizowana i wzbogacana. Produkty własnych linii, zwłaszcza nowości przedstawiane są na stronie internetowej pod adresem www.delko.com.pl. Sprzedaż produktów oznaczonych własnymi markami wspierana jest przez różne akcje promocyjne, takie jak np.: sprzedaż pakietowa, czy program lojalnościowy itp. Na poszczególne linie produktowe składają się min.:

- Oskar – opakowania, zmywaki, worki na śmieci, podstawowe produkty niezbędne w gospodarstwie domowym,
- Teak – linia produktów do czyszczenia podłóg drewnianych i powierzchni PCV oraz mebli,
- Delikato – produkty higieniczne - ręczniki kuchenne, chusteczki,
- Delko Professional - środki czyszczące produkty do czyszczenia w opakowaniach o większej pojemności, przeznaczone do zakładów pracy, szkół oraz firm sprzątających,
- Filip - środki myjące, środki piorące, środki czyszczące, pasty do obuwia,
- Filip Fresh - odświeżacz powietrza oraz środki dezynfekujące,
- Blue - podstawowe produkty kosmetyczne, pielęgnacja ciała i włosów,
- Tanius – środki myjące i czyszczące niższej półki cenowej.

Ponadto, w ofercie handlowej Grupy znajdują się towary takie jak opakowania, gąbki, artykuły dziewiarskie, prepaidy.

Grupa prowadzi bieżący monitoring krajowego rynku, tendencji i wielkości sprzedaży poszczególnych grup asortymentowych. Zgodnie z wymaganiami rynku, rokrocznie wzbogacana jest oferta handlowa, aby zapewnić jej jak najwyższą konkurencyjność.

Struktura asortymentowa przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów GK Delko w I połowie 2015 r. i w I połowie 2014 r. (w tys. zł)

Wyszczególnienie	I półrocze 2015	I półrocze 2014
Chemia gospodarcza	90 013	91 841
Artykuły higieniczne	45 313	44 846
Kosmetyki	78 825	79 558
Pozostałe	20 374	23 971
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	234 525	240 216

Asortymentowa struktura sprzedaży jest stabilna i w I półroczu 2015 roku była bardzo zbliżona do tej z I półrocza 2014 r. Ponad 90% przychodów ze sprzedaży stanowi sprzedaż produktów chemii gospodarczej, kosmetyków i artykułów higienicznych.

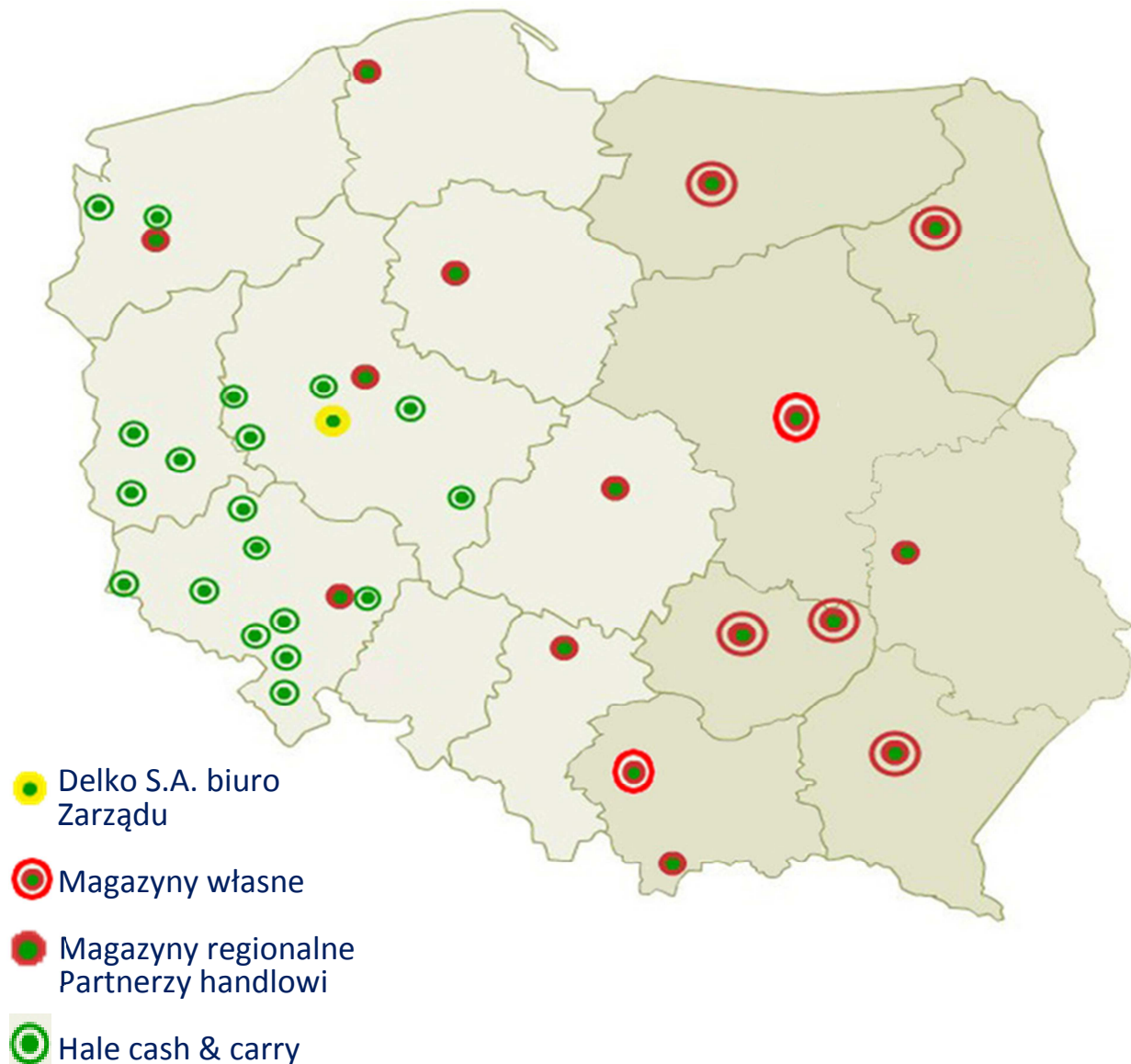
4. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, W PODZIALE NA KRAJOWE I ZAGRANICZNE ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB KILKU ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW.

Spółki Grupy Delko prowadzą swoją sprzedaż na rynku krajowym.

Kontrahenci bardzo cenią sobie ofertę Grupy Kapitałowej Delko (ok. 14.000 pozycji magazynowych). Najszersza paleta towarów w Polsce, pełna ich dostępność, szybka dostawa, ogólnokrajowy zasięg działalności, jak również pewność dokonywanych transakcji sprawiły, że dla większości partnerów handlowych Grupa Delko pełni funkcję dostawcy tzw. pierwszego wyboru.

Na terenie Polski Spółka posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć dystrybucji i jest jedynym operatorem sieciowym branży, gwarantującym dystrybucję towarów na terenie całego kraju.

Ilustracja poniżej przedstawia zasięg terytorialny dystrybutorów Delko SA.



W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Delko S.A. podpisuje umowy handlowe z producentami i dostawcami towarów, które następnie wprowadza do sprzedaży i dystrybucji w ramach własnej sieci oraz poprzez odbiorców handlowych. Przedmiotem obrotu są towary i produkty wielu renomowanych marek, jak również produktów wytwarzanych na zlecenie Spółki.

Głównym przedmiotem dostawy i sprzedaży prowadzonej do Grupy są produkty chemii gospodarczej, środków czystości, kosmetyków, artykułów higienicznych oraz innych wyrobów chemii użytkowej drobnych wyrobów AGD, przemysłowych, tytoniowych i farmaceutycznych. Aktualnie Delko S.A. posiada ponad stu dostawców. Z większością z nich Spółka posiada podpisane umowy handlowe. Ponadto, Grupa współpracuje z częścią dostawców w oparciu o bieżące zamówienia i doraźnie uzgadniane warunki dostaw i kontraktów.

Grupa nie jest uzależniona od żadnego ze swoich dostawców; żaden z nich nie osiągnął w I półroczu b.r. min.10% poziomu udziału w przychodach ze sprzedaży Grupy.

Delko S.A., jako jednostka dominująca Grupy Kapitałowej, stanowi centrum organizacyjne, które nadzoruje również działalność zakupowo-sprzedażową. Natomiast działalność operacyjną w poszczególnych regionach kraju prowadzą spółki dystrybucyjne tzw. Dystrybutorzy.

Delko S.A. posiada umowy ramowe z Dystrybutorami. Powyższe umowy są zawierane w celu realizacji umów handlowych podpisanych przez Grupę z dostawcami. Na podstawie umów Dystrybutorzy dokonują zakupów towarów od Delko S.A. lub bezpośrednio od dostawców. Umowy ustalają warunki zakupu produktów od poszczególnych dostawców, określając upusty i rabaty oraz terminy płatności dla towarów poszczególnych dostawców. W ramach sprzedaży i dystrybucji towarów, oprócz zbytu prowadzonego poprzez własną sieć dystrybucji, Spółka sprzedaje również towary innym podmiotom, zaangażowanym w handel hurtowy i detaliczny. Sprzedaż towarów odbywa się za pośrednictwem ponad dwustu przedstawicieli handlowych, którzy aktywnie obsługują ponad 20.000 sklepów.

Spółka Delko S.A. nie jest uzależniona od żadnego ze swoich odbiorców spoza Grupy Kapitałowej. Cztery spółki (w tym trzy zależne) przekroczyły poziom 10% przychodów ze sprzedaży Delko za I półrocze 2014 roku.

Udział największych odbiorców w przychodach w I półroczu 2015r.

Wyszczególnienie	Wartość PLN'000	Udział w przychodach ogółem %
Delko Otto Sp. z o.o.	30 186	15,93
Cosmetics RDT Sp. z o.o.	27 798	14,67
Frog MS Delko Sp. z o.o.	25 424	13,41
PH Wega Bis	22 851	12,06
PH Ama Sp. z o.o.	16 350	8,63

5. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA ZWIĄZANE Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO

Ryzyko walutowe

Grupa zawiera i rozlicza transakcje w złotych polskich, stąd zmiana kursu walut w sposób bezpośredni nie wpływa na wynik finansowy Grupy.

Ryzyko stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokatach, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów bankowych.

Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Pozycja ekonomiczna Grupy związana jest z sytuacją makroekonomiczną Polski i tempem wzrostu PKB, które w istotny sposób wpływa na popyt na towary Spółki zgłaszany przez odbiorców, poprzez wpływ na ich możliwości nabywcze.

Ze względu na zacieśniające się powiązania gospodarki polskiej z gospodarką światową, globalna koniunktura ekonomiczna może mieć coraz bardziej istotny wpływ na sytuację ekonomiczną Polski, w tym także na wielkość realizowanych zakupów przez krajowych odbiorców.

Dodatkową niepewność w wykonywaniu działalności prowadzonej przez Grupę Delko wnoszą takie czynniki jak: polityka gospodarcza rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej mające wpływ na podaż pieniądza, wysokość stóp procentowych i kursów walutowych, system podatkowy, tempo wzrostu PKB, poziom inflacji, wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego oraz stopę bezrobocia. Wszelkie niekorzystne zmiany powyższych czynników w przyszłości mogą w negatywny sposób wpływać na prowadzoną działalność gospodarczą.

Ryzyko konkurencji

Polski rynek dystrybucji hurtowej artykułów higienicznych i kosmetyków charakteryzuje się dużym rozproszeniem i podlega postępującej konsolidacji. Efektem tego może być powstawanie podmiotów, których skala pozwoli na uzyskanie przewagi konkurencyjnej wobec Grupy. Dodatkowo nie można wykluczyć, iż w przyszłości podmioty konkurujące dotychczas z Grupą Delko, nie podejmą wysiłków zmierzających do intensyfikacji rozwoju oraz nie przyjmą agresywnej polityki cenowej skierowanej do obecnych oraz potencjalnych docelowych klientów Grupy. Tym samym może to mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną i wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko zmiany przepisów prawnych oraz ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Grupy są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Delko. Przepisy prawa polskiego podlegają bieżącemu implementowaniu ewentualnych zmian prawa Unii Europejskiej i zmiany te mogą mieć wpływ na otoczenie prawne związane z działalnością gospodarczą Spółki.

Szczególnie częste są zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Brak jest jednolitości w praktyce organów skarbowych i orzecznictwie sądowym w sferze stosowania ustaw podatkowych. Przyjęcie przez organy podatkowe lub orzecznictwo sądowe interpretacji prawa podatkowego innej niż przyjęta przez Grupę może mieć negatywny wpływ na jej sytuację finansową, a w efekcie ujemnie wpłynąć na osiągnięte wyniki i perspektywy rozwoju oraz powodować trudności w ocenie rezultatów przyszłych zdarzeń lub decyzji.

Powyższe ryzyko w prowadzonej działalności nie wystąpiło, jednakże nie da się go całkowicie wyeliminować w przyszłości. Grupa nie posiada wiedzy o planowanych zmianach regulacji prawnych mogących powodować negatywny wpływ na osiągnięte wyniki jak również nie ma żadnego wpływu na jakiegokolwiek niekorzystne zmiany przepisów prawa i ich interpretacji.

Ryzyko związane z ekspansją placówek handlu nowoczesnego

Rozwój sieci super- i hipermarketów, a przede wszystkim sieci dyskontowych powoduje zmniejszanie się udziału sprzedaży realizowanej systemem tradycyjnym. W szczególności przewidywać można, że po okresie intensywnej ekspansji w większych miastach i relatywnym ich nasyceniu placówkami sprzedaży nowoczesnej ekspansja tych sieci może objąć również mniejsze miejscowości, będące w znacznej części obsługiwane za pośrednictwem handlu tradycyjnego. Sytuacja taka może z pewnością istotnie utrudnić realizację planów rozwojowych Grupy.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Grupa realizuje zazwyczaj niższy o kilka, kilkanaście procent - w porównaniu do pozostałych kwartałów, poziom sprzedaży w czwartym kwartale roku. Ze względu na wzmożone zakupy świąteczne w hipermarketach, występuje niższe zapotrzebowanie na produkty chemii gospodarczej i kosmetyków w handlu tradycyjnym, co odbija się na wynikach sprzedaży w całym kwartale.

Ryzyko związane z niezrealizowaniem wybranych elementów strategii rozwoju

Realizacja zamierzeń finansowych, związana jest z realizacją strategii rozwoju opartej na założeniach przyjętych zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Delko S.A. i przy uwzględnieniu najbardziej prawdopodobnych scenariuszy rozwoju sytuacji gospodarczej. Ze względu jednak na fakt, że wiele elementów strategii uwzględniać musi szereg okoliczności niezależnych od Grupy, mimo dołożenia przez Zarząd Delko należytej staranności i maksymalnego zaangażowania w realizację założonej strategii, należy mieć na uwadze ewentualne trudności przy realizacji jej wszystkich elementów, co nie pozostałoby bez wpływu na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe prowadzonej działalności.

Ryzyko związane z utratą głównych odbiorców

Grupa prowadzi sprzedaż towarów głównie poprzez własną sieć dystrybucyjną, na którą składa się kilkunastu Dystrybutorów. Zdecydowana większość z nich współpracuje z Grupą od wielu lat. Utrata kontraktów handlowych ze wspomnianymi przedsiębiorstwami wpłynęłaby niekorzystnie na osiągnięte wyniki finansowe. Jednakże z uwagi na to, że pięć z wyżej wymienionych podmiotów wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Delko, zaś z pozostałymi firmami łączy Grupę długoletnia i silnie powiązana współpraca handlowa, w opinii Zarządu Delko S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości nie powinno dojść do sytuacji w której to przedmiotowe spółki zaprzestałyby współpracy z Delko.

Strategia dynamicznego rozwoju prowadzonej działalności na terenie całego kraju, zakłada systematyczne zwiększanie wyników poprzez poprawę rentowności.

Zarząd Delko S.A. będzie się koncentrował przede wszystkim na:

- systematycznym umacnianiu posiadanej przez Delko pozycji lidera rynku hurtowego branży chemiczno-kosmetycznej w Polsce,
- dalszej poprawie jakości i skuteczności zarządzania Grupą,
- dalszego rozwoju projektu Blue Stop,
- dalszej intensyfikacji sprzedaży produktów marki Delko,
- dbaniu w szczególności o jakość oferowanych towarów i jakość obsługi klientów.

6. WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ, W TYM POŁĄCZENIE JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH, PRZYJĘCIA LUB SPRZEDAŻY JEDNOSTEK GRUPY KAPITAŁOWEJ, INWESTYCJI DŁUGOTERMINOWYCH, PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI I ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI

- Zarząd Delko S.A., w dniu 19. maja 2015 roku, podpisał przedwstępną warunkową umowę zakupu 100% udziałów w spółce Delkor Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. W dniu 22. lipca 2015 r. Prezes UOKiK wydał zgodę na koncentrację. Obecnie trwa badanie due dilligence spółki, po którym zostanie ustalona ostateczna cena za udziały. Transakcja zostanie sfinansowana ze środków własnych Delko S.A.

- Zarząd Delko S.A., w dniu 03. czerwca 2015 roku, podpisał przedwstępną warunkową umowę zakupu 100% akcji spółki Doktor Leks SA z siedzibą we Wrocławiu (spółka Doktor Leks jest właścicielem 99,2% udziałów w spółce Delko Esta Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim). W dniu 11. Sierpnia 2015 r. Prezes UOKiK wydał zgodę na koncentrację. Obecnie trwa badanie due dilligence spółek Doktor Leska SA i Delko ESTA Sp. z o.o., po którym zostanie ustalona ostateczna cena za akcje. Transakcja zostanie sfinansowana ze środków własnych Delko S.A.

W ocenie Zarządu Delko SA przyłączenie wyżej wymienionych spółek do GK Delko spowoduje, w skali roku, wzrost skonsolidowanych przychodów o ok. 60 mln zł i skonsolidowanego zysku brutto o ok. 4 mln zł.

- Zarząd Delko S.A., w dniu 10 czerwca 2015 roku, podpisał wspólnie z Przedsiębiorstwem Produkcyjno Handlowo Usługowym SPECJAŁ Sp. z o.o. oraz spółką Polski Tytoń SA list intencyjny dotyczący zasadniczych warunków współpracy, polegającej na realizacji przez sygnatariuszy listu inwestycji w postaci zawiązania spółki akcyjnej, zrzeszającej w charakterze akcjonariuszy podmioty będące wiodącymi dystrybutorami w branży FMCG, których oferta handlowa kierowana do sklepów wzajemnie się uzupełnia. Potencjał spółki, która zostanie powołana to skumulowany potencjał jej akcjonariuszy, których oferta jest komplementarna:

PPHU Specjał Sp z o.o. to szeroko pojęta oferta branż spożywczych (w tym alkohole nałob i tłuszczce);

Polski Tytoń SA to wyroby tytoniowe, alkohole i cały sektor tzw. usług elektronicznych;

GK Delko uzupełnia tę ofertę o artykuły chemii gospodarczej, kosmetyki, artykuły higieniczne oraz produkty przemysłowe i drobne AGD.

Zarząd Delko SA ocenia, że podpisanie dokumentu jest znaczącym krokiem w kierunku umocnienia GK Delko na pozycji lidera dystrybucji artykułów chemii gospodarczej, kosmetyków i artykułów higienicznych na rynku tradycyjnym w Polsce. W sieciach franczyzowych współpracujących z Grupą Specjał funkcjonuje obecnie ok. 4600 sklepów, w tym 41 sklepów własnych i 360 sklepów w tzw. franczyzie zintegrowanej.

7. STANOWISKO ZARZĄDU SPÓŁKI ODNOSNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK, W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH

Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy.

8. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO POPRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU PÓŁROCZNEGO ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE OD PRZEKAZANIA OSTATNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO

Patrz punkt 1.3 niniejszego sprawozdania (str.5)

9. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI SPÓŁKI WRAZ ZE ZMIANAMI LUB UPRAWNIENIAMI DO NICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE LUB NADZORUJĄCE SPÓŁKI, ZGODNIE Z POSIADANYMI PRZEZ SPÓŁKĘ INFORMACJAMI W OKRESIE OD PRZEKAZANIA OSTATNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.

Patrz punkt 1.4 niniejszego sprawozdania (str.6)

10. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Wobec Delko S.A. nie toczą się postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Delko S.A..

11. INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ SPÓŁKĘ LUB JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ JEDNEJ LUB WIELU TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W I półroczu b.r. Spółki tworzące Grupę Kapitałową zawierały transakcje z podmiotami powiązanymi. Ich charakter i warunki wynikały z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Delko S.A. i Grupę Kapitałową Delko. Dotyczyły one typowych, rutynowych operacji i były zawierane na warunkach rynkowych.

Patrz również „Nota 3A - Informacje o transakcjach w ramach Grupy Kapitałowej DELKO” w Skonsolidowanym śródrocznym raporcie półrocznym za I półrocze 2015 roku.

12. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ SPÓŁKĘ LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH SPÓŁKI

Od dnia 01 stycznia 2015 roku do dnia 30 czerwca 2015 roku Delko S.A. udzieliło poręczenia kredytu jednostce zależnej od tego podmiotu, których jednorazowa wartość lub suma stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki. Spółki zależne nie udzieliły poręczeń kredytu/pożyczki/gwarancji łącznie jednemu podmiotowi jeżeli łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych spółki.

Aktualny stan poręczeń kredytów i gwarancji przedstawia "Nota 6 - Zobowiązania warunkowe" w Skonsolidowanym śródrocznym raporcie półrocznym za I półrocze 2015 roku

13. INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM SPÓŁKI SĄ ISTOTNE DO OCENY JEJ SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ SPÓŁKI

W minionym okresie nie wystąpiły inne istotne zdarzenia.

Spółka Delko S.A. realizuje zobowiązania na bieżąco.

14. WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE SPÓŁKI BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIĄ ORAZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ WYNIKI W PERSPEKTYWIE KOLEJNEGO KWARTAŁU

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Wzrost sprzedaży detalicznej (+4,4% i +3,5 odpowiednio w I i II kwartale r/r) powinien utrzymać się w kolejnych miesiącach, co mimo dynamicznego rozwoju podmiotów działających na tak zwanym rynku nowoczesnym (hipermarkety, dyskonty) powinno wpłynąć na spowolnienie dynamiki spadku sprzedaży na rynku tradycyjnym, na którym działają spółki Grupy Delko, tak jak to miało miejsce w I półroczu br.

Program franczyzowy Blue STOP

Do programu przystąpiły kolejne 24 sklepy (od 15. maja br., daty publikacji raportu za I kw.) i jest ich już w sumie 286.

Sprzedaż produktów Delko:

Delko nadal intensywnie inwestuje w sprzedaż i rozwój produktów pod własnymi markami (produkty DELKO) co wpływa na poprawę rentowności sprzedaży, gdyż marża osiągnana na tych produktach jest kilkakrotnie wyższa od marży realizowanej na sprzedaży towarów obcych. Mimo spadku przychodów ze sprzedaży ogółem, dynamika sprzedaży produktów Delko co roku jest dodatnia. W I półroczu 2015 r. dynamika sprzedaży tych produktów wyniosła na poziomie skonsolidowanym 10%, przy czym wzrost sprzedaży spółek zależnych do sklepów detalicznych była zdecydowanie bardziej dynamiczny i wyniósł 19%.



15. OŚWIADCZENIA

Zarząd Delko S.A., wedle swojej najlepszej wiedzy oświadcza, że:

1. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki i jego wynik finansowy,
2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Delko oraz jej wynik finansowy,
3. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Delko w I półroczu 2015 roku, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka,
4. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu Śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Grant Thornton Frąckowiak Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu i biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu o badanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi,

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH DELKO S.A.

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
25.08.2015	Dariusz Kawecki	Prezes Zarządu	
25.08.2015	Leszek Wójcik	Wiceprezes Zarządu	
25.08.2015	Mirosław Jan Dąbrowski	Wiceprezes Zarządu	